

Mazda erreicht Jahresziel schon im November

Mazda hat sein ursprüngliches Zulassungsziel für 2014 von 50 000 Einheiten schon fast erreicht. Von Januar bis November verzeichnete das Unternehmen 49 757 Pkw-Neuzulassungen (+1,8 %). Bei den Privatzulassungen erzielte Mazda einen Marktanteil von 2,4 Prozent. Im vergangenen Monat stieg die Zahl der Mazda-Neuzulassungen im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,1 Prozent auf 3855 Einheiten. Damit erreichte die Marke einen Marktanteil von 1,5 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



mazda
