

Vorverkauf für Frühjahrsprogramm im Mercedes-Benz-Kundencenter Rastatt hat begonnen

Am 9. Dezember 2014 beginnt der Vorverkauf für das Frühjahrsprogramm des Mercedes-Benz-Kundencenters Rastatt. Von Januar bis Mai 2015 bietet Mercedes-Benz eine bunte Unterhaltungsreihe für alle Altersgruppen. Tickets und weitere Informationen können online unter www.mercedes-benz.de/veranstaltungen oder über alle bundesweiten ReserviX-Vorverkaufsstellen bestellt und abgerufen werden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



A-Comedy-Night mit Kaya Yanar „Around the World“.
