

Volkswagen Future Retail Lab geht an den Start

Volkswagen hat heute gemeinsam mit dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Nürtingen-Geislingen das Volkswagen Future Retail Lab ins Leben gerufen. Ziel der Kooperation ist die Entwicklung innovativer Vertriebsstrategien und -konzepte für die Automobilbranche und deren Implementierung in die Praxis bei Volkswagen. Im engen Austausch mit dem Autobauer erhalten die Studierenden Einblicke in die automobiler Vertriebspraxis und die Möglichkeit, sich für zukünftige Aufgaben zu empfehlen.

Auf Basis wissenschaftlicher Ansätze sollen kreative und praxistaugliche Lösungen für die Weiterentwicklung der heutigen Vertriebssysteme erarbeitet werden. Im Zentrum der Kooperation steht die Aufgabe, neue Ansätze für den Automobilvertrieb und das künftige Kundenmanagement zu entwickeln. Auch aus gemeinsamen Workshops von Volkswagen und den Studierenden der HfWU Nürtingen-Geislingen sollen Ideen entstehen.

(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Logo.
