

Mammitzsch löst Tibor ab

Marieluise Mammitzsch (32) verantwortet bei Toyota ab sofort die Produktkommunikation der Marke Lexus und den Bereich Motorsport. Die Deutsch-Japanerin ist Nachfolgerin von Sandra Tibor, die in den Bereich Unternehmenskommunikation wechselt und direkt an Pressechef Thomas Schalberger berichtet. Tibor löst Susanne Weigelt ab, die zum Marketing geht.

In den vergangenen zehn Jahren war Marieluise Mammitzsch Pressesprecherin in der Formel 1: von 2005 bis 2008 bei der Toyota Motorsport GmbH (TMG) und danach bei anderen Formel-1-Teams. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Marieluise Mammitzsch.



Marieluise Mammitzsch.
