

## Mercedes-Benz hat über 17 Millionen Facebook-Fans

**Die Facebook-Fangemeinde von Mercedes-Benz hat diesen Monat die Marke von 17 Millionen überschritten. Erst im Juli hatte der Stuttgarter Autohersteller den 15-millionsten Follower registriert. Den neuen Wert feiert Mercedes-Benz mit einer Tape-Installation. Gegenstand der künstlerischen Aktion ist der neue Mercedes-AMG GT. Das Timelapse-Video ist unter [http://youtu.be/AoV4\\_Fay9zE](http://youtu.be/AoV4_Fay9zE) zu sehen.**

Mercedes-Benz hat laut einer aktuellen Studie von Social Bench, einem der führenden Social Media Analyse-Unternehmen, mit einem Wert von mehr als 7,2 Millionen Euro weltweit den mit Abstand wertvollsten Facebook-Auftritt aller Automobilmarken. Auf den nächsten Plätzen folgen Aston Martin (3,48 Millionen Euro) und Land Rover (2,8 Millionen Euro). Zudem ist Mercedes-Benz der erste Automobilhersteller, der die Plattform Instagram in Europa auch für Werbezwecke nutzen wird.

Mit mehr als zwölf Millionen Interaktionen bei Facebook im zweiten Quartal 2014 hatte Mercedes-Benz die mit Abstand aktivsten Fans aller Automobilmarken. Im Ranking einer weiteren Studie belegte Mercedes-Benz damit weltweit den zweiten Platz. Lediglich die Fans des US-amerikanischen TV-Senders Discovery verbuchen mehr Likes, Shares und Kommentare.(ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Tape-Installation des Mercedes-AMG GT.

---



Tape-Installation des Mercedes-AMG GT.

---



Tape-Installation des Mercedes-AMG GT.

---



Tape-Installation des Mercedes-AMG GT.

---