

Mercedes-Benz-Vans-Kampagnen ausgezeichnet

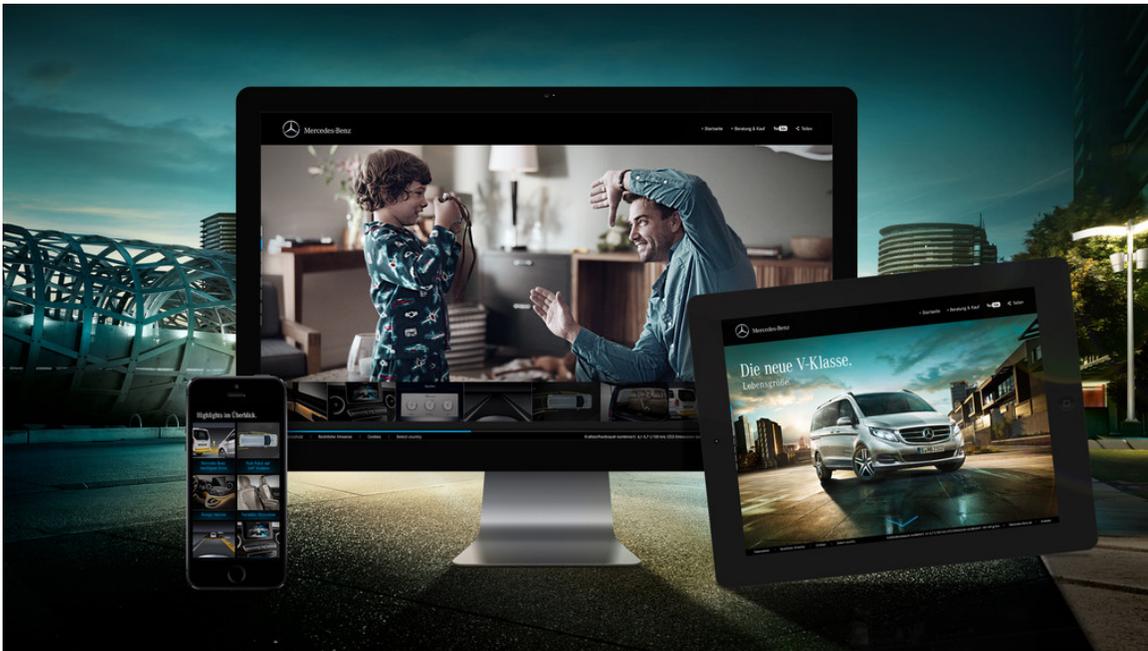
Die digitalen Kommunikations-Kampagnen rund um die Mercedes-Benz V-Klasse und den Sprinter haben fünf Auszeichnungen erhalten. Darunter auch der „Red Dot Communication Design Award“. Die Webkampagne „Lebensgröße“ für die neue V-Klasse sowie die Microsite „Pioneer at Work“ zum neuen Sprinter konnten sich eine „Silber“ Prämierung beim Annual Multimedia Award sichern. Die Sprinter Kampagne „Echte Pionierarbeit“ wurde zudem mit „Bronze“ bei der deutschen EFFIE-Verleihung prämiert.

Der Red Dot Design Award bietet Agenturen und Unternehmen bereits seit Jahrzehnten eine Plattform, um sich mit den Besten der Branche zu messen. 2014 konnte Red Dot allein im Bereich Communication Design mehr als 7096 Anmeldungen aus 49 Ländern verzeichnen.

Der Annual Multimedia Award wird seit 1996 vergeben. Der unabhängige Wettbewerb prämiert herausragende multimediale Projekte und hat sich als Gütesiegel in der Werbelandschaft etabliert.

Der GWA EFFIE wird in Deutschland seit 1981 jedes Jahr vom Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. verliehen und gilt als nationaler Oscar der Werbe- und Kommunikationsbranche. Der EFFIE zeichnet beste Marketing-Kommunikation in elf Kategorien aus. Bewertet wird die Wirksamkeit und Effizienz. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Die Webkampagne „Lebensgröße“ zur Einführung der Mercedes-Benz V-Klasse konnte beim Annual Multimedia Award eine Silber-Prämierung erreichen.
