

Mercedes-Benz startet mit Rekordabsatz ins vierte Quartal

Mercedes-Benz hat im Oktober 140 941 Fahrzeuge an Kunden übergeben (+11,5%). Auch seit Jahresbeginn erzielte die Stuttgarter Marke mit 1 336.097 abgesetzten Pkw (+12,4%) einen neuen Verkaufsbestwert. In Europa setzte der Stuttgarter Autobauer im Oktober 60 632 Mercedes-Benz Fahrzeuge (+9,8%) ab. Wachstumsmärkte waren dabei insbesondere Spanien (+56,3%), die Schweiz (+19,5%) und Belgien (+12,4%). Im deutschen Markt stieg der Absatz im vergangenen Monat auf 23 784 Einheiten (+4,5%).

In China nahmen 23 150 Kunden (+33,4%) ihr Fahrzeug in Empfang. Auch in Japan, wo Mercedes-Benz die Marktführerschaft unter den Importeuren weiter inne hat, verbuchte die Marke einen Rekordabsatz (+10,6%). In Australien steigerte das Unternehmen seine Verkäufe im Oktober sogar um 37,8% und erzielte damit ein neues Absatzhoch.

Auch in der NAFTA-Region verbuchte das Unternehmen seit Jahresbeginn einen Zuwachs von 6,6 Prozent auf 296 867 abgesetzte Fahrzeuge. In den USA war der Oktober mit 28 593 Einheiten der bisher verkaufsstärkste Monat in 2014. In den ersten zehn Monaten übergab das Unternehmen 261 804 Fahrzeuge an Kunden (+6,8%).

Für einen Smart Fortwo entschieden sich seit Januar 72 041 Kunden weltweit. Nach Deutschland ist China inzwischen der zweitgrößte Absatzmarkt für den kompakten Stadtwagen, gefolgt von Italien. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz: Die Marke mit dem Stern.
