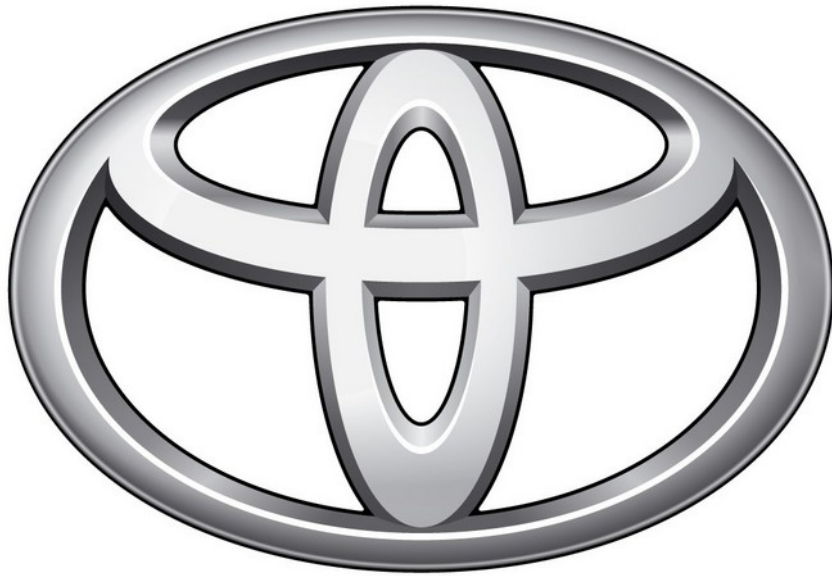


Toyota steigert Nettogewinn

Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat heute die Finanzergebnisse für die ersten sechs Monate (1. April bis 30. September 2014) des laufenden Geschäftsjahres bekannt gegeben. Der konsolidierte Fahrzeugabsatz belief sich in diesem Zeitraum auf 4,48 Millionen (+0,2%) Einheiten.

Der konsolidierte Konzernumsatz stieg um 3,3 Prozent auf 12,95 Billionen Yen (93,13 Milliarden Euro). Das Betriebsergebnis legte um 96,4 Milliarden Yen auf 1,35 Billionen Yen (9,73 Milliarden Euro; +7,7%) zu. Dazu haben auch Kostensenkungen in Höhe von 120 Milliarden Yen und Wechselkursschwankungen in Höhe von 70 Milliarden Yen beigetragen. Der Nettogewinn stieg auf 1,13 Billionen Yen (8,11 Milliarden Euro; +12,6%).

In den meisten Regionen konnte Toyota den Fahrzeugabsatz und auch den operativen Gewinn steigern. In Europa stieg der Absatz um 1,8 Prozent auf 414 217 Einheiten, das Betriebsergebnis verbesserte sich um 30,7 Prozent auf 33,2 Milliarden Yen (239 Millionen Euro). Absatzrückgänge verzeichnete Toyota hingegen in Japan und Asien. (ampnet/nic)



TOYOTA
