

Hyundai plant für 2015 neun neue Produkte und Derivate

Hyundai bereitet sich für das Jahr 2015 auf zahlreiche Neuheiten vor. Insgesamt neun neue Produkte und Modellderivate plant die Marke in dem Jahr einzuführen. Bis Ende 2015 hat Hyundai in Deutschland dann innerhalb von zwei Jahren die gesamte Modellpalette erneuert. Im Rahmen der Modellstrategie „Product Momentum 2017“ wurde bereits die neue Generation des i10 und die Genesis Sportlimousine eingeführt gefolgt von dem i20. Innerhalb von fünf Jahren plant Hyundai 22 neue Modelle und Derivate in den Markt einzuführen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Hyundai i20.
