

## Mazda wuchs in Europa beim Absatz um 19 Prozent

**Im dritten Quartal setzte der japanische Hersteller Mazda in Europa 46 126 Fahrzeuge ab, 19 Prozent mehr als im dritten Quartal des Vorjahres. Der europäische Marktanteil lag damit für den Zeitraum von Juli bis einschließlich September bei 1,51 Prozent nach 1,34 Prozent im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Bestseller war der Mazda 3. (ampnet/Sm)**

## Bilder zum Artikel

---



Mazda3.

---