

Goodyear Ultra Grip 9 ist „Deutschland-Reifen“

Passend zu der altbekannten Faustregel „von O bis O“ - Winterreifen sollten von Oktober bis Ostern gefahren werden - präsentiert sich der neue Goodyear Ultra Grip 9 zum Start der Winterreifensaison als „Deutschland-Reifen“. Als prominente Markenbotschafterin der Anzeigenkampagne mit „Bild“, Bild.de, „Bild am Sonntag“, „Sport Bild“ und „Auto Bild“ ist Anni Friesinger, dreimalige Olympiasiegerin und 16-fache Weltmeisterin.

Nach dem Erfolg der Aktion „Deutschland-Reifen“ mit dem Sommerpneu Efficient Grip Performance setzt Goodyear diese nun mit „Bild“ mit einem Winterprodukt fort. Im Rahmen einer begleitenden Prämienaktion erhalten Käufer von Mitte Oktober bis Mitte November zusätzlich einen Aral-Tankgutschein im Wert von 30 Euro oder passend zur kommenden Ski-Saison eine Autobahn-Vignette für Österreich oder die Schweiz.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Anni Friesinger und der Goodyear Ultra Grip 9.



Anni Friesinger und der Goodyear Ultra Grip 9.
