

Mazda wächst weiter überproportional

Mazda gehörte auch im September zu den größten Gewinnern bei den Neuzulassungen. Die Marke legte bei einem Plus des Gesamtmarktes von 5,2 Prozent überproportional um 29,3 Prozent zu. Mit 5382 verkauften Autos im vergangenen Monat ist Mazda zuversichtlich, das selbst gesteckte Ziel von 50 000 Fahrzeugen in diesem Jahr zu erreichen. In den ersten drei Quartalen lieferte die wachstumsstarke Marke 42 265 Pkw aus. Das sind 21,5 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum 2013. Bereits im Oktober dürfte der Absatz des gesamten Vorjahres überschritten werden.

Auf dem Privatmarkt erzielt Mazda sogar einen Marktanteil von 3,36 Prozent und gehört damit hier zu den zehn beliebtesten Marken Deutschlands. Zugpferd ist der Mazda CX-5 mit knapp 2000 Einheiten, gefolgt vom Mazda3: Das Kompaktmodell hat sich im September 1550-mal verkauft, ein Plus von 296 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. 28 Prozent der Käufer entscheiden sich für die Lackierung Rubinrot Metallic, die damit die meistgewählte Farbe ist. Der Mazda6 kam auf 750 Einheiten.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.
