

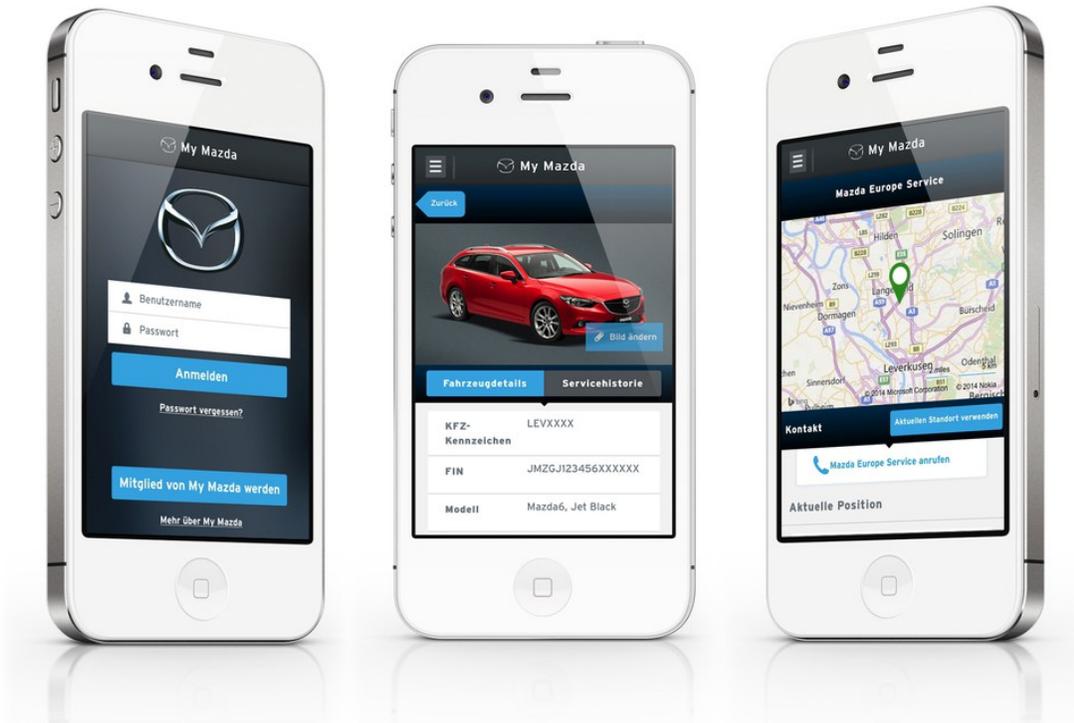
Mazda-App in neuem Design

Mazda hat seine kostenlose App „My Mazda“ aktualisiert. Sie erhielt ein neues Design, bietet verbesserte Fahrzeuginformationen und Funktionen und ermöglicht eine einfachere und intuitivere Registrierung. So hat der Kunde mit seinem Smartphone jederzeit Zugriff auf die komplette Service-Historie mit allen durchgeführten Wartungs- und Reparaturarbeiten aus dem Digitalen Service Nachweis (DSN). Mazda war 2005 der erste Automobilhersteller, der die lückenlose Online-Dokumentation und Sicherung aller Service-Arbeiten in einer zentralen Datenbank einführte. Die My-Mazda- App erinnert den Kunden zudem an den nächsten fälligen Wartungstermin.

Bei einer Panne oder einem Unfall lässt sich auch schnelle Hilfe holen: Der Kontakt zum Mazda-Europa-Service ist mit der App im Handumdrehen hergestellt. Über die Händlersuche kann der Kunde auch den nächstgelegenen Vertragspartner ermitteln. Nutzer können zudem ihr eigenes Profil bearbeiten und auswählen, auf welche Weise sie von Mazda kontaktiert werden möchten. Mazda wird die App in den kommenden Monaten um weitere neue Funktionen ergänzen.

Die App ist zunächst für Smartphones mit den Betriebssystemen iOS und Android erhältlich; eine Version für Tablets, die mit diesen Systemen arbeiten, folgt in Kürze.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



My-Mazda-App.
