

Reich übernimmt Markenverantwortung für Carado

Fabian Reich, bisher Vertriebsleiter, übernimmt im Hymer-Konzern die Markenverantwortung für Carado. Die Geschäftsführung des Caravan- und Reisemobileinstiegsegments, zu dem außer Carado auch Sunlight und Capron gehören, übernehmen Daniel Rogalski und Jan de Haas. De Haas wird diese Tätigkeit neben seiner Funktion als Geschäftsführer bei Laika wahrnehmen.

Mit der Bündelung der Kompetenzen im Einstiegssegment sollen die gute Marktposition in Nord- und Mitteleuropa weiter ausgebaut und Marktanteile in Südeuropa dazugewonnen werden. (ampnet/jri)



Fabian Reich.



Fabian Reich.
