Oktoberfest bei Opel für Umparker

Gemäß dem neuen Markenslogan lädt Opel unter dem Motto „Das große Oktoberfest für Umparker“ 27. September 2014 deutschlandweit in seine Autohäuser ein. Im Mittelpunkt stehen die neuen Modelle der Marke: der Adam Rocks mit Falt-Stoffdach, der Vivaro, die „Style“-Sondereditionen und der Verkaufsstart des neuen Corsa.

Der Slogan „Umparken im Kopf“ ist beinahe schon ein Synonym für die Marke Opel geworden, die vor allem mit Adam und Mokka auch bei immer mehr Fahrern von Fremdfabrikaten ankommt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Opel Adam Rocks.

Opel Adam Corsa.

Opel Vivaro.

Opel Zafira Tourer Style.