

## Toyota verlängert bei den Haien

**Seit 2002 ist Toyota exklusiver Automobilpartner der Kölner Haie. Nun wurde der Sponsoringvertrag mit dem Eishockeyclub um zwei Jahre bis 2016 verlängert. In der neuen Saison ist das exklusive Warm-Up-Trikot des KEC im „Aygo Look“ gehalten.**

Toyota wirbt bei den Haien auf Banden, Spieltrikots, Hosen der Spieler und auf Untereisflächen. Der japanische Automobilhersteller präsentiert zudem aktuelle Modelle im Rahmen der Heimspiele. Als exklusiver Automobil-Partner stellt das Unternehmen zudem Lizenzspielern, dem Betreuerstab, Trainern und dem Management insgesamt 40 Fahrzeuge zu Verfügung. Diese werden von den Kölner Autohäuser Karst und Mitterer bereitgestellt. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Eishockeyprofi Philip Riefers stellte das Jersey im neuen „Aygo Look“ gemeinsam mit KEC-Geschäftsführer Peter Schönberger und Toyota-Marketingchefin Sevilay Gökkaya vor der Deutschland-Zentrale in Köln-Marsdorf vor.

---