

BMW Group wächst im August weiter

Die BMW Group hat im August weltweit 145 902 Fahrzeuge (+4,5%) ausgeliefert. Mit einem Plus von 6,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf insgesamt 1 330 077 ausgelieferte Fahrzeuge der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce erzielte das Unternehmen auch in den ersten acht Monaten eine neue Bestmarke.

Der weltweite BMW-Absatz stieg im August um 6,2 Prozent auf insgesamt 126 152 Fahrzeuge. Seit Jahresbeginn wurde ein Anstieg von 9,5 Prozent verzeichnet, womit sich die Auslieferungen bis Ende August auf insgesamt 1 151 904 Einheiten summierten.

Der Absatz der Marke Mini verzeichnete im August mit insgesamt 19 504 ausgelieferten Fahrzeugen weltweit einen Rückgang von 5,6 Prozent. Der Absatz seit Jahresbeginn liegt mit 175 658 Fahrzeugauslieferungen 9,0 Prozent unter dem Wert des Vorjahres.

In Asien legten die Fahrzeugauslieferungen der BMW Group im August um 5,4 Prozent auf 51 243 Einheiten zu. In den ersten acht Monaten des Jahres wurden insgesamt 424 837 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, ein Plus von 15,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die Absatzzahlen auf dem chinesischen Festland zeigen weiterhin signifikantes Wachstum und stiegen seit Jahresbeginn um 19,9 Prozent auf 298 752 Fahrzeuge. Im gleichen Zeitraum stieg der Absatz in Südkorea auf 29 562 Automobile (+14,3%).

Der Absatz in Amerika lag im August mit einem Plus von 5,0 Prozent auf 39 537 Fahrzeuge über dem Wert des Vorjahres. Seit Jahresbeginn stieg die Zahl der Fahrzeugauslieferungen dort auf 299 195 Einheiten (+3,8%). In den USA wurden in den ersten acht Monaten insgesamt 245 974 Fahrzeuge (+5,4%) ausgeliefert. In Mexiko stieg der Absatz bis Ende August um 6,3 Prozent auf 9278 ausgelieferten Fahrzeugen.

In Europa lieferte die BMW Group im August insgesamt 49 534 Fahrzeuge (+2,7%) an Kunden aus. Im Zeitraum Januar bis einschließlich August legte der europäische Absatz um 2,8 Prozent auf 563 246 Einheiten zu. Starkes Wachstum zeigten Spanien und

Skandinavien. Während in Spanien bis Ende August insgesamt 25 321 Fahrzeuge verkauft wurden (+10,4%), stieg die Zahl der Fahrzeugauslieferungen in Skandinavien um 11,5 Prozent auf 27 275 Einheiten.

BMW Motorrad steigerte die Auslieferungen seit Jahresbeginn um 7,6 Prozent auf 90 226 Motorräder und Maxi-Scooter. Im August wurden 7 587 Fahrzeuge verkauft (-1,6%).
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

BMW Group
