

Brinkmann leitet Werbegeschäft von mobile.de

Christian Brinkmann (34) hat als Head of Advertising Sales die gesamte Vermarktung von mobile.de als Werbeplattform übernommen. Er verantwortet damit die Zusammenarbeit mit werbetreibenden Kunden insbesondere aus den Bereichen Automobilwirtschaft, Banken, Versicherungen und Leasing und den dazugehörigen Mediaagenturen. Brinkmann berichtet direkt an den Commercial Director Daniel Breves. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Christian Brinkmann.
