

Audi weiht Hightech-Areal ein

Nach zwei Jahren Bauzeit hat Audi gestern das Hightech-Areal Neuburg offiziell in Betrieb genommen. Unter einem Dach befinden sich auf dem 47 Hektar großen Gelände das Kompetenz-Center Motorsport mit „Audi Sport Customer Racing“, das Audi-Driving-Experience-Center sowie Funktionen der Technischen Entwicklung. Rund 20 Kilometer westlich vom Stammsitz Ingolstadt arbeiten künftig insgesamt 460 Mitarbeiter. Audi investiert eine Summe im oberen zweistelligen Millionenbereich.

Im neuen Motorsportzentrum konzentriert Audi Sport seine Aktivitäten: Der moderne, insgesamt 300 Meter lange und 100 Meter breite Gebäudekomplex umfasst Werkstatt, Prüfstandsgebäude und Lager-Logistik-Halle sowie das repräsentative Hauptgebäude mit den Entwicklungsbüros. Die multifunktionalen Gebäude folgen dem Prinzip der kurzen Wege. So befinden sich die Entwicklungsbüros auf der gleichen Etage wie die Werkstätten, wo Technologien für den Rennsport entwickelt und auch für einen möglichen Serieneinsatz vorbereitet werden. Auf hochmodernen Motorenprüfständen erprobt Audi die Aggregate nahezu unter Realbedingungen. Die Inbetriebnahme der Rennwagen findet unter anderem auf der 3,4 Kilometer langen Strecke in Neuburg statt. Audi Sport organisiert und koordiniert ab Ende Oktober von Neuburg aus die Werkaktivitäten für die weltweiten Renneinsätze der DTM und der World Endurance Championship (WEC) mit den legendären 24-Stunden Rennen von Le Mans – insgesamt etwa 20 Rennen in zwölf Ländern pro Jahr.

Das Driving-Experience-Center bietet bereits seit Mai 2014 Kundenveranstaltungen auf der 30 000 Quadratmeter großen Dynamikfläche, dem Handling-Parcours und dem Offroad-Gelände an. Das zentrale Kundengebäude beherbergt Präsentationsflächen mit modernster Tagungstechnik und ein hauseigenes Restaurant mit Aussichtsterrasse. Die Entwicklungsabteilung führt auf dem Gelände Entwicklungsfahrten mit Technikträgern durch und prüft unter anderem Fahrassistenz- und Kamerasysteme.

Bis Frühjahr 2015 zieht auch „Audi Sport Customer Racing“ auf das Gelände in Neuburg. Das Team entwickelt und vermarktet den Audi R8 LMS Ultra und betreut von dort aus

das Kundensport-Engagement im GT Sport. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Dynamikfläche des Audi-Driving-Experience-Centers in Neuburg.



Audi-Hightech-Areal Neuburg.
