

Mazda eröffnet eigenes Veranstaltungszentrum

Mit dem „Mazda Space“ eröffnet Mazda in Barcelona ein eigenes europäisches Veranstaltungszentrum. Eingeweiht wird die 2000 Quadratmeter große Einrichtung am 4. September mit der Präsentation des neuen MX-5. Fans der Marke und des Roadsters können das Ereignis per Livestream ab drei Uhr morgens im Internet unter www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday/ verfolgen. Ihre Eindrücke können Sie auf Twitter und Facebook unter #mazdaspace und #longlivetheroadster teilen.

Das modular aufgebaute 1000 Quadratmeter große Erdgeschoss des „Mazda Space“ kann als Schauraum, als großer Konferenzraum, für die Vorstellung neuer Modelle oder andere Unternehmensveranstaltungen genutzt werden. Das gleich große Untergeschoss verfügt über Lounges, Büros sowie Workshop- und Konferenzräume. Das Gebäude eignet sich daher für Pressekonferenzen, Feiern und interne Aktivitäten wie Mitarbeiter-Trainings für neue Produkte und Technologien.

Die Einrichtung liegt im angesagten Stadtteil El Born. Zahlreiche Läden, Cafés, Bars und Museen liegen in unmittelbarer Nähe, und auch die Strände der katalanischen Metropole sind nicht weit entfernt. Wenn kein besonderes Event ansteht, sind die Räume der Öffentlichkeit zugänglich. Besucher haben die Möglichkeit, die Marke kennenzulernen. Dazu lädt auch eine kleine Ausstellung früherer Mazda Modelle ein, darunter der MX-5 der ersten Generation, der Cosmo Sport, das R360 Coupe und der Mazda Carol.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Veranstaltungszentrum „Mazda Space“.



Veranstaltungszentrum „Mazda Space“.



Veranstaltungszentrum „Mazda Space“.



Veranstaltungszentrum „Mazda Space“.



Veranstaltungszentrum „Mazda Space“.
