

## Edward Grylls wird Land-Rover-Markenbotschafter

**Land Rover und der britische Abenteurer Edward „Bear“ Grylls haben sich auf eine langfristig angelegte Zusammenarbeit geeinigt. Der 40-jährige Survival- und Abenteuerspezialist wird ab sofort als weltweiter Markenbotschafter unterwegs sein. Erstmals tritt „Bear“ Grylls im Rahmen der für den 3. September auf der Homepage [www.landrover.com](http://www.landrover.com) angesetzten Weltpremiere des neuen Land Rover Discovery Sport in Aktion. Ein kurzer Streifen wurde heute bereits veröffentlicht. Er bereitet die Weltpremiere des neuen Land Rover Discovery Sport am 3. September vor. Der Film kann im Land-Rover-Youtube-Channel angesehen werden.**

In seiner neuen Rolle wird Grylls unter anderem Mentor einer Land-Rover-Entdeckerin der nächsten Generation sein: Auf die 22-jährige Alex Woodford wartet im Lauf des Jahres noch eine besonders spannende Herausforderung wartet. Sie hatte im Februar bei der schneereichen „Discovery Adventure Challenge“ triumphiert und sich gegen vier andere junge Abenteurer durchgesetzt.

Edward Grylls hat einige der meistgesehenen Abenteurerserien maßgeblich geprägt: zum Beispiel die Reihen „Man vs. Wild“ und „Born Survivor“, die rund um den Globus von zirka 1,2 Milliarden Fernsehzuschauern verfolgt wurden. Grylls ist außerdem Gastgeber der Abenteurershow „Running Wild“ im US-Sender NBC und von „The Island with Bear Grylls“ im britischen Channel 4. In Deutschland ist er aktuell bei D-Max in der Dokumentarserie „Ausgesetzt in der Wildnis“ zu sehen. (ampmet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Land-Rover-Markenbotschafter Edward „Bear“ Grylls.

---



Land-Rover-Markenbotschafter Edward „Bear“ Grylls.

---