

Opel-Chef Neumann kommuniziert auf Youtube per Videocast

Opel-Chef Dr. Karl-Thomas Neumann erweitert seine CEO-Kommunikation nun auch auf Youtube. Über seine Twitter-Aktivitäten hinaus gibt Neumann per Videocast alle zwei Wochen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen, Produktneuheiten und das Comeback von Opel in der Automobilindustrie. Neumann ist der erste Chef eines europäischen Automobilherstellers, der per Youtube-Videocast informiert.

Wie auch Neumanns Twitter-Kommunikation richtet sich der Videocast an alle Menschen, die sich für die Marke mit dem Blitz interessieren und fügt sich nahtlos in die Social Media Aktivitäten von Opel ein. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Karl-Thomas Neumann.
