

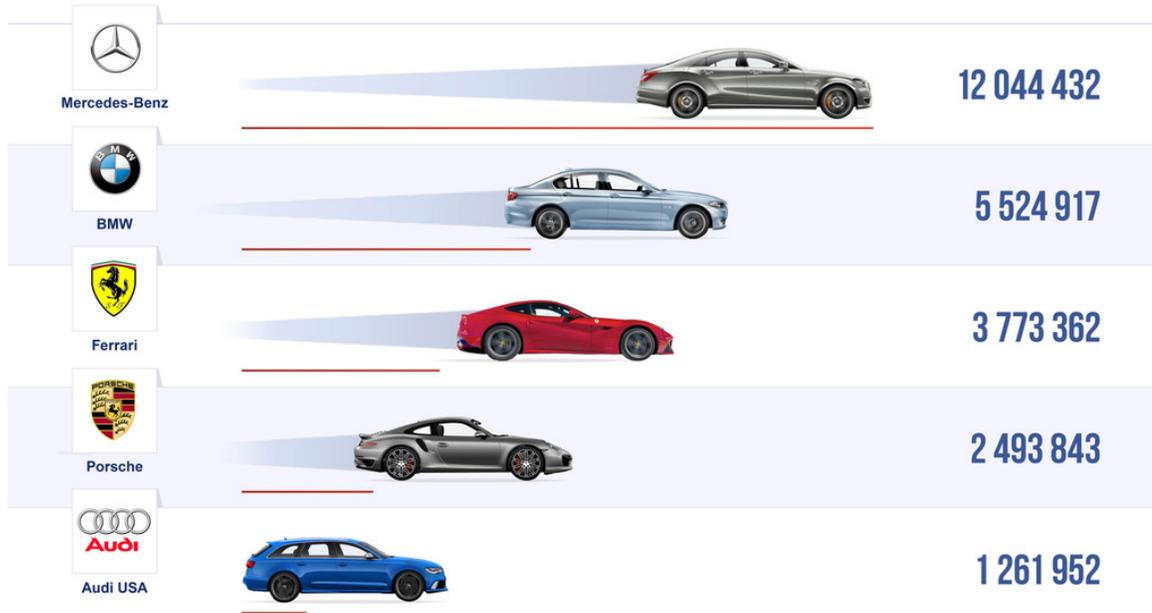
Mercedes-Benz interaktivste Automobilmarke im Social Web

Mercedes-Benz hat mit mehr als zwölf Millionen Interaktionen bei Facebook im zweiten Quartal 2014 mit Abstand die aktivsten Fans. Eine aktuelle Studie von Social Bakers, dem renommiertesten Marktforschungsunternehmen für die sozialen Netzwerke, belegt ferner, dass die Stuttgarter Premiummarke mit knapp zwei Millionen neuen Fans auch beim Zuwachs unter den Top 4 der Automobilmarken liegt. Damit kletterte die Fangemeinde im Juli über die Marke von 15 Millionen. Auch bei einer neuen Messgröße von Social Bakers, den Interaktionen pro 1000 Fans, belegt Mercedes-Benz mit einem Wert von 896 einen hervorragenden zweiten Platz bei den Automobilmarken.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

TOP 5 AUTOMOBILE BRANDS

Total Facebook Interactions in Q2 2014



Data Range: April 1, 2014 to June 30, 2014



Facebook-Aktivitäten von Mercedes-Benz.

TOP 10 GLOBAL BRANDS

Total Facebook Interactions in Q2 2014



Data Range: April 1, 2014 to June 30, 2014



Facebook-Aktivitäten von Mercedes-Benz.