

Volvo erzielt Gewinn

Volvo hat heute einen operativen Gewinn von 1,21 Milliarden Schwedischen Kronen (ca. 132 Millionen Euro) für das erste Halbjahr 2014, in der Pkw-Sparte gemeldet. Die wachsende Nachfrage in Schlüsselmärkten wie China, Schweden und Westeuropa ist die Basis für das positive Ergebnis. Der Absatz stieg in den ersten sechs Monaten auf 229 013 Einheiten (+9,5%).

Nach einem Minus von 577 Millionen Schwedischen Kronen (ca. 63 Millionen Euro) im ersten Halbjahr 2013, setzt Volvo mit dem Betriebsgewinn den positiven Kurs fort, der im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013 ein operatives Ergebnis von 1,9 Milliarden SEK (ca. 207 Millionen Euro) hervorbrachte.

Der Umsatz stieg von 56,36 Milliarden SEK (ca. 6,16 Milliarden Euro) auf knapp 64,79 Milliarden SEK (ca. 7,08 Milliarden Euro). Außerdem wurde ein Nettogewinn von 535 Millionen SEK (ca. 58,47 Millionen Euro) erzielt, verglichen mit einem Verlust von 778 Millionen SEK (ca. 85,04 Millionen Euro) im ersten Halbjahr 2013. (ampnet/nic)

