

Über 100 Bewerber in Bremen: Let's Benz

Im Mercedes-Benz-Werk Bremen hat wieder die Bewerberwoche „Let's Benz“ stattgefunden. Innerhalb von sechs Tagen haben sich über 100 der Bewerber einen der Ausbildungs- oder Dualstudienplätze für 2015 gesichert. In den vergangenen drei Jahr waren es insgesamt rund 2500 junge Menschen, die an den Bewerberwochen teilgenommen haben, knapp 300 davon haben eine Zusage für den gewünschten Ausbildungsplatz erhalten. Allein in diesem Jahr gingen mehr als 1000 Bewerbungen ein.

Dass diese Form des Recruitings ein voller Erfolg ist, bestätigt auch der HR Excellence Award, für den das Mercedes-Benz-Werk Bremen 2013 in der Kategorie „Beste Recruiting-Kampagne“ ausgezeichnet wurde. Der Award des Human Resources Managers – einem Fachmagazin für Personaler – wurde erstmals im Jahr 2012 vergeben. Die Jury besteht aus Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Verbänden.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Let's Benz - Übergabe der Zusagen.
