

Mercedes-Benz fährt mit zweistelligem Plus ins zweite Halbjahr

Nach dem absatzstärksten Halbjahr der Unternehmensgeschichte verzeichnet Mercedes-Benz im Juli einen weiteren Rekordabsatz. 130 003 verkaufte Fahrzeuge und ein Plus von 11,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat bescheren dem Stuttgarter Hersteller den bisher besten Juli. Seit Jahresbeginn beläuft sich die Zahl der abgesetzten Einheiten auf 913 523 (+12,6 %).

Besonders stark entwickelten sich die europäischen Märkte. In Großbritannien, dem zweitgrößten Markt in der Region, gab es mit einem Plus von 11,1 Prozent und 8330 verkauften Fahrzeugen im vergangenen Monat einen Absatzrekord. Starke Verkaufsanstiege verzeichnete das Unternehmen auch in Spanien (+51,6 %) und Frankreich (+34,5 %). Insgesamt übernahmen in Europa 58 205 Kunden (+7,6 %) im Juli einen neuen Mercedes. Mit 22 427 Zulassungen konnte in Deutschland das Niveau des Vorjahres annähernd gehalten werden.

In den USA stiegen die Verkaufszahlen im Juli um 15 Prozent auf 27 192 Einheiten – ein weiterer Absatzrekord. Auch auf dem asiatischen Markt setzt Mercedes-Benz seine Erfolgsgeschichte fort. Im Juli 2014 nahmen 20 871 chinesische Kunden (+12,6 %) ihr Neufahrzeug in Empfang. In Japan, wo Mercedes-Benz weiter Marktführer unter den Importeuren ist, legte der Absatz im Juli um 13,5 Prozent zu, in Südkorea sogar um 45,7 Prozent zu.

Für den im November vor dem Modellwechsel stehenden Smart Fortwo entschieden vergangenen Monat 7508 Käufer (Vorjahr: 7679). Besonders erfolgreich war der Zweisitzer in den USA, wo im Juli mehr Fahrzeuge abgesetzt wurden als je zuvor. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz: Die Marke mit dem Stern.
