

## Mazda wächst im Privatmarkt

**Mazda wuchs im Juli mit 11,5 Prozent Neuzulassungen im Vergleich zum Juli des Vorjahres stärker als der Markt mit 6,8 Prozent. Bei den 4027 Neuzulassungen handelt es sich bei 58,7 Prozent um Privatkäufe, die entgegen dem Markttrend in Deutschland bei dem japanischen Hersteller gestiegen sind. Der Mazda-Marktanteil im gesamten Privatmarkt stieg von 1,9 Prozent auf 2,3 Prozent gestiegen. Gleichzeitig verringerte sich das Volumen der Mazda-Vorfühswagen und -Tageszulassungen auf rund 15 Prozent. Das beliebteste Modell war im Juli erneut der Mazda CX-5, der ein Zulassungsplus von 14,8 Prozent auf 1385 Einheiten erzielte. (ampnet/Sm)**

## Bilder zum Artikel

---



Mazda CX-5.

---