

Porsche steigert Umsatz und Ergebnis

Porsche hat die Auslieferungen von Anfang Januar bis Ende Juni 2014 mit 87 803 Fahrzeugen um acht Prozent gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreswert gesteigert. Der Umsatz stieg im ersten Halbjahr um 16 Prozent auf 8,2 Milliarden Euro. Das operative Ergebnis wuchs um acht Prozent auf 1,4 Milliarden Euro, was einer Umsatzrendite von 17 Prozent entspricht. Die Zahl der Arbeitsplätze erreichte zum 30. Juni 2014 den Rekordwert von 21 326 Beschäftigten (+18%).

Im ersten Halbjahr 2014 wurde das Investitionsprogramm an allen Standorten sichtbar. In Leipzig eröffnete der Sportwagenhersteller im Februar ein Vollwerk mit eigener Lackiererei und eigenem Karosseriebau für die Produktion des Macan. Hierfür hat Porsche über 500 Millionen Euro investiert. Im Entwicklungszentrum Weissach fand vor zwei Wochen die Eröffnungsfeier für ein neues Design-Studio und einen Hightech-Windkanal statt. In Zuffenhausen begannen im Frühjahr die ersten Baumaßnahmen für ein neues Ausbildungszentrum, ein Motorenwerk sowie Büro- und Versorgungsbauten. Die gesamten Investitionen im Stammwerk von Porsche, die auch einen neuen Karosseriebau beinhalten, werden in den kommenden Jahren über 700 Millionen Euro betragen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

