

Mercedes-Benz ist Kundes Liebling

Mercedes-Benz ist als Sieger aus der Studie „Kundenlieblinge 2014“ der Zeitschriften „Focus“ und „Focus Money“ hervorgangnen. Dabei wurden Ansehen, Preis, Service und Qualität von Automobilmarken aus Verbrauchersicht analysiert. Auf den weiteren Plätzen mit den zufriedensten Kunden folgen Volkswagen, BMW und Opel. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

