

Chardon wird VW-Marketingleiter

Xavier Chardon (42) wird neuer Pkw-Marketingleiter von Volkswagen. Er folgt im September auf Simon Thomas (54), der das Unternehmen verlässt.

Xavier Chardon verfügt über einen MBA-Abschluss und begann seine berufliche Laufbahn 1994 bei Citroen Italien. Es folgten verschiedene verantwortliche Funktionen in Vertrieb und Marketing, unter anderem in Frankreich, Dänemark und Deutschland. 2007 übernahm er in Frankreich die Leitung von Marketing und PR von Citroen, 2009 wurde er General Manager in Frankreich. 2011 wechselte er als Pkw-Vertriebsleiter für Europa zu VW. Diesen Posten übernimmt Dr. Wolf-Stefan Specht (45).

Dr. Wolf-Stefan Specht ist Diplom-Ingenieur für Maschinenbau und gehört dem Konzern seit 2001 an. Seit 2004 ist er in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, ab 2008 war er Leiter der Vertriebsregion Nordeuropa, ab 2010 Vertriebsleiter für Zentral-Europa und ab März 2013 für Indien und Fernost.

Chardon und Specht berichten an den Vertriebsvorstand des Konzerns und der Marke, Christian Klingler, der zunächst in Personalunion auch das Marketing des VW-Konzerns leiten wird. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Xavier Chardon.



Xavier Chardon.



Xavier Chardon Dr. Wolf-Stefan Specht.



Dr. Wolf-Stefan Specht.
