

Mercedes-Benz eröffnet Trainingscenter in China

Heute hat Mercedes-Benz in Shanghai sein neues Trainingscenter für Mitarbeiter der Pkw-Händlerbetriebe eröffnet. Mit einer jährlichen Kapazität von 140 000 Schulmanntagen ist es das weltweit größte der Marke. Die deutliche Stärkung der Trainingsinfrastruktur geht in China einher mit dem massiven Ausbau des Händlernetzwerks, das alleine in 2014 um 100 neue Betriebe erweitert wird, davon 65 in aufstrebenden Millionenstädten, in denen die Marke bislang nicht ausreichend präsent war. Ende des Jahres wird Mercedes-Benz über deutlich mehr als 400 Betriebe im ganzen Land verfügen.

Zusammen mit den vier bestehenden Trainingszentren in Peking, Guangzhou, Xi'an und Chengdu verfügt die Marke mit dem Stern in China nun über eine Kapazität von jährlich 220 000 Schulmanntagen. Auf 11 250 Quadratmetern wird in Shanghai zukünftig mit modernster Ausrüstung und unter realistischen Bedingungen trainiert. Die IT-Infrastruktur beispielsweise ist für umfangreiche Schulungen in sämtlichen Verkaufssoftwareprogrammen ausgelegt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz eröffnet Pkw-Trainingscenter in China: Nicholas Speeks (2.v.r.), President und CEO der chinesischen Vertriebsgesellschaft Beijing Mercedes-Benz Sales Service Co., Ltd. (BMBS), Zhang Mingxia (1.v.l.), Leiterin Training & Retail Qualification BMBS und Bernhard Auer (3.v.r.), Leiter Vertriebssteuerung Mercedes-Benz Cars China, zusammen mit Repräsentanten der Mercedes-Benz Händlergruppen bei der Einweihung des Trainingscenters in Shanghai.
