

Mercedes-Benz unterstützt CHIO Aachen

Über 40 000 Besucher sind gestern zu einem der Höhepunkte des CHIO Aachen zusammengekommen: Dem Mercedes-Benz Nationenpreis. Die besten Reiter und Pferde der Welt traten auf dem „heiligen Rasen“ der Aachener Soers im sportlichen Wettkampf auf höchstem Niveau gegeneinander. Als Sieger setzte sich die Equipe aus Belgien durch.

Mercedes-Benz und der CHIO Aachen feiern 2014 das Jubiläum einer ganz besonderen Partnerschaft. Seit nunmehr 60 Jahren unterstützt der Generalsponsor das in mehr als 140 Länder übertragene Weltfest des Pferdesports CHIO (Concours Hippique International Officiel), zu dem alljährlich rund 360 000 Besucher erwartet werden.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



CHIO Aachen 2014 - Deutsche Springreit-Equipe.
