

Volvo Titelsponsor des Surf-Cups

Volvo ist erneut Titelsponsor des Surf-Cups auf Sylt (23. - 27.7.2014). Bei ihm werden in den Disziplinen Racing, Slalom, Wave und Freestyle die Deutschen Meister ermittelt. Der schwedische Hersteller präsentiert im Umfeld des Volvo-Surf-Cups seine Modellneuheiten: unter anderem den Volvo V60 Plug-in-Hybrid im R-Design Variante, die Ocean-Race-Edition sowie die Black Edition. An Bord ist hier unter anderem das neue Infotainment-System Sensus Connect mit Smartphone-Einbindung und zahlreichen Apps. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo-Surf-Cup: Vincent Langer, Deutscher Meister 2013.
