

## Kia spendet pro Auto einen Euro an Kinderhospiz

**Kia spendet ab sofort für jeden in Deutschland verkauften Neuwagen einen Euro an die Bärenherz-Stiftung, die zu zwei Dritteln das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden finanziert. Das Hospiz mit dem Leitspruch „Wir können nicht dem Leben mehr Tage geben, aber den Tagen mehr Leben“ war bei seiner Gründung 2002 eine der ersten Einrichtungen dieser Art in Deutschland und ist bis heute das einzige Kinderhospiz in Hessen.**

Da die finanzielle Zusage rückwirkend ab dem 1. Januar 2014 gilt, kann die Stiftung für dieses Jahr mit einer Kia-Spende von rund 60 000 Euro rechnen. Der Automobilhersteller hat die Bärenherz-Stiftung, die in Leipzig ein weiteres Kinderhospiz betreibt, in den vergangenen Monaten bereits durch Fahrzeug- und Geldspenden unterstützt.

(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



(von links) Jürgen Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung Deutsche Bank AG / Vorstand Bärenherz Stiftung, Patrick Gödden, Direktor HR Kia Motors Europe, Gabriele Müller, Geschäftsführerin der Bärenherz Stiftung, Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) Kia Motors Deutschland, Henning Wossidlo, Kurdirektor Wiesbaden / Vorstand Bärenherz Stiftung, Lutz Hoppe, Rechtsanwalt und Notar / Vorstand Bärenherz Stiftung, und Professor Dr. Norbert Frickhofen, Direktor der Dr. Horst Schmidt Kliniken, Innere Medizin III / Vorstand Bärenherz Stiftung.

---