

Mitsubishi steigert Absatz um 23 Prozent

Mitsubishi hat im ersten Halbjahr 2014 seine Verkäufe auf 62 269 Fahrzeuge (+23 %) in Europa gesteigert. Das Unternehmen führt das auf die wirtschaftliche Erholung mehrerer europäischer Länder, die mittlerweile in den meisten Märkten verfügbaren Modelle Plug-in Hybrid Outlander und Space Star, anhaltende Erfolge der Schlüsselprodukte Outlander, ASX, Pajero und L 200, proaktive Verkaufs- und Marketingaktionen und ein besonders erfolgreiches erstes Halbjahr in den Niederlanden und Israel zurück.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Plug-in Hybrid Outlander.
