

Renault steigert Absatz in Europa

Die Renault-Gruppe hat mit 1 365 418 verkauften Fahrzeugen im ersten Halbjahr 2014 ein deutliches Absatzplus im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielt. Während der weltweite Automobilmarkt um 3,8 Prozent zulegen, steigerte der Konzern den Absatz um 4,7 Prozent. Das beruht vor allem auf der positiven Entwicklung in Europa, wo die Franzosen in den Kernmärkten um 18 Prozent (inkl. Nutzfahrzeuge) zulegten, während der Gesamtmarkt sich lediglich um 6,5 Prozent verbesserte.

In Europa verkaufte der Konzern 776 236 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge. Die Marke Renault kam auf ein Plus von 13 Prozent, während Dacia die Marke mit dem stärksten Zuwachs überhaupt war und den Marktanteil um 0,5 Prozentpunkte auf 2,6 Prozent steigerte. Mit 7,6 Prozent Marktanteil belegt Renault in Europa Rang drei. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

