

Audis China-Geschäft brummt

Audi hat im ersten Halbjahr ein neues Rekordergebnis auf dem chinesischen Markt erzielt: Das Unternehmen steigerte die Verkäufe in China (inkl. Hongkong und Macau) um 17,8 Prozent auf 268 666 Automobile. Im Juni übertraf das Unternehmen erstmals die Marke von 50 000 Auslieferungen (50 756 Einheiten, +14,1 %).

Zum Erfolg trugen im ersten Halbjahr insbesondere die in China gefertigten Modelle mit 224 666 Auslieferungen und einem Zuwachs von 21 Prozent bei. Die für den lokalen Markt produzierten Q3 und Audi Q5 bestätigten mit 35 140 und 52 216 Auslieferungen die Marktführerschaft in ihren Segmenten. Bei den importierten Fahrzeugen legten der Audi A8L um 36 Prozent auf 10 951 Stück und der Audi Q7 um 47 Prozent auf 10 743 Einheiten zu. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Letzte Kontrolle an einem Auto im chinesischen Audi-Werk Changchun.
