

Renault-Nissan-Allianz spart 2,9 Milliarden Euro ein

Noch vor dem Start der ersten Fahrzeuge auf der gemeinsamen, modularen Plattform haben die Allianzpartner Renault und Nissan im vergangenen Jahr Rekord-Synergieeffekte von 2,9 Milliarden Euro erreicht. Den größten Anteil steuerten die Bereiche Einkauf, Antriebsstrang und Fahrzeugentwicklung bei. Geschäftsfelder außerhalb der Kernbereiche wie Verkauf und Marketing steigerten ebenfalls ihren Beitrag an den Einsparungen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Renault-Nissan-Allianz.
