Mercedes-Benz veranstaltet Service-Gipfel in Hannover

Auf dem Service-Gipfel 2014 in Hannover haben sich über 8000 Service-Experten von Mercedes-Benz, Smart und Fuso unter dem Motto „Dialog leben. Mit Ideen begeistern“ über wegweisende Strategien im Vertrieb informiert. Rund 110 Aussteller stellten auf 7000 Quadratmetern des Messegeländes ihre Produkte und Ideen vor. Neben Serviceprodukten gab es Schulungen, Informations-Foren, unter anderem rund um die Hochvolttechnik, und einen Fahrzeugparcours. Dabei standen die Markteinführungen neuer Fahrzeuge wie des Mercedes-Benz S Coupé und der V-Klasse standen im Fokus. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Mercedes-Benz Service-Gipfel 2014: v.l.Georg Abel, Dirk Lehmbeck, Harm-Uwe Klaassen.