

Mercedes-Benz Fashion gibt Debüt in Berlin

Mit dem Fashion Fashio Studio by Mercedes-Benz richtet die Marke mit dem Stern vom 3. bis 22. Juli 2014 im Bikini Berlin eine Ausstellungsplattform für einen kreativen Austausch zwischen Designern, Studierenden und Modeinteressierten aus aller Welt ein. Die internationalen Mode-Newcomer Roshi Porkar, Satu Maaranen und Steven Tai, alle drei ausgewählt vom kolumbianischen Stardesigner Haider Ackermann, machen ihre Kreativprozesse im Studio erlebbar - von der ersten Inspirationsquelle bis zum fertigen Look.

Mercedes-Benz ist seit 18 Jahren weltweit auf den wichtigsten Mode-Plattformen präsent. Aktuell ist die Marke mit dem Stern bei 47 Plattformen in 26 Ländern aktiv. Durch die Präsenz auf den bedeutendsten internationalen Mode-Veranstaltungen setzt Mercedes-Benz ein deutlich sichtbares Zeichen, dass einzigartiger Stil und visionäres Design ein wesentlicher Bestandteil der Markenphilosophie sind. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Tilda Swinton mit dem Mercedes-Benz S-Klasse Coupé.


