

„Das Fan-Auto 2014“ ist ein VW Up

Der Sieger des Facebook-Wettbewerbs „Das Fan-Auto 2014“ von Volkswagen steht fest. Die Communitys haben den zum Fußball-Stadion umgebauten Cup Up des Teams von Simon Desue zum Favoriten gewählt. Die drei Social-Media-Stars Fernanda Brandao, Frank Buschmann und Simon Desue hatten jeweils ein Volkswagen Cup-Sondermodell nach den Vorgaben ihrer Fans umgebaut. Ziel des Wettbewerbs war es, die Fahrzeuge für das Fußballgroßereignis in diesem Sommer ganz speziell umzurüsten.

Das Siegerauto hat den Nachbau eines Fußballstadions auf dem Dach mit einem DJ-Pult im Kofferraum und eine Lichtanlage unter dem Fahrzeug. Das Golf-Cabriolet Cup vom Team Brandao wurde unter anderem mit einer Saftbar im Kofferraum, einem Sonnenschirm auf der Rücksitzbank und einer Seifenblasenmaschine auf der Motorhaube fantauglich gemacht. Das Team um Frank Buschmann veredelte einen Tiguan Cup mit einem Grill sowie einem ausfahrbaren Großbildfernseher und einem Kühlschrank im Heckfenster. (ampnet/jri)

Das Fan-Auto 2014.



Beim Volkswagen-Wettbewerb „Das Fan-Auto 2014“ gewann der Cup Up vom Team Simon Desue.
