

Porsche-Magazin geht online

Porsche veröffentlicht ab sofort die Artikel des exklusiven Kundenmagazins „Christopherus“ auf seiner Internetseite. Unter der Rubrik Unternehmen stehen alle Beiträge damit erstmals online kostenlos zur Verfügung. Berichte der Print-Ausgabe werden in zweiwöchentlichem Rhythmus in den Sprachen Deutsch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch, Russisch und Spanisch publiziert.

Die ersten Online-Beiträge aus der aktuellen Ausgabe Nr. 366 „Le Mans – Das Rennen geht weiter“ drehen sich rund um das legendäre 24-Stunden-Rennen. Porsche startet dort nach 16 Jahren am 14. Juni erstmals wieder in der Prototypen-Kategorie.

Das Magazin, dessen Name vom gleichnamigen Schutzpatron der Reisenden abgeleitet ist, existiert bereits seit dem Jahr 1952 in fortlaufender Nummerierung und ist damit eines der ältesten Kundenpublikationen weltweit. Die erscheint aktuell fünfmal im Jahr in zehn Sprachen mit einer Gesamtauflage von rund 470 000 Exemplaren. (ampnet/jri)

