

Carruthers Marketingdirektor von Cooper Tire

Derek Carruthers ist neuer Direktor für Marketing und Vertrieb von Cooper Tire Europe. Er zeichnet für die Bereiche Vertrieb, Marketing, Preisgestaltung und Kundenservice verantwortlich und berichtet direkt an Geschäftsführer Jeffrey Schumaker.

Derek Carruthers begann seine Karriere in der Reifenindustrie bei Pirelli in Großbritannien, wechselte dann zu Bridgestone, wo er als Direktor europaweit für das Pkw-Ersatzgeschäft zuständig war. Als Direktor Marketing und Vertrieb war Carruthers zuletzt bei Marangoni für Pkw-Reifen verantwortlich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Derek Carruthers.



Derek Carruthers.
