

Hyundai hält die WM mobil

Neun Tage vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien hat Hyundai als offizieller Automobilpartner in der Arena de Sao Paulo 1021 Fahrzeuge übergeben, die die Mobilität während des Turniers sicherstellen. Die Fahrzeuge, darunter Limousinen, SUV und Vans, stehen für die Beförderung von FIFA- Offiziellen, Nationalteams, Teilnehmern des Organisationskomitees, Schiedsrichtern und Medienvertretern zur Verfügung. Es handelt sich um Modelle des Typen Equus, Genesis, Grandeur/Azera, Santa Fe, Sonata, ix35, Veloster, H1, H100 und HB20.

Zu den Fahrzeugen zählen auch die 32 Team-Busse der teilnehmenden Nationalmannschaften. Im Rahmen der „Be there with Hyundai“-Kampagne wurde für jeden dieser Team-Busse ein Slogan gewählt. Fußballfans aus der ganzen Welt reichten hierzu ihre Vorschläge ein. Den deutschen Bus schmückt der Slogan „One Nation, One Team, One Dream!“ Jeder Bus wird zudem von einem speziell dekorierten Santa Fe eskortiert.

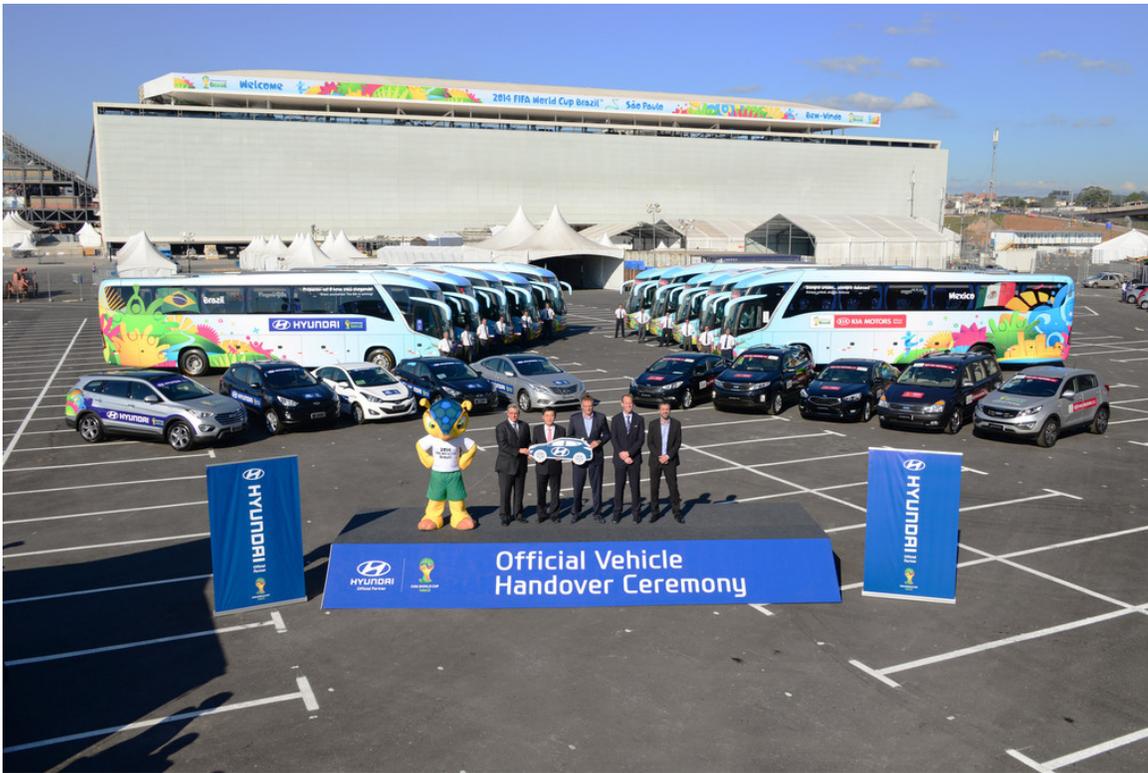
Für den reibungslosen Ablauf hat Hyundai an allen Weltcup-Stadien und FIFA-Einrichtungen Service-Teams organisiert. Darüber hinaus wurden über 1000 Fahrer für die Fahrten mit den Hyundai geschult: Sie erhielten eine Einweisung in sicheres Fahren und die Strecken. Für weitere Unterstützung können sich die Fahrer zudem jederzeit an das landesweite Händlernetzwerk wenden.

Eigens zur WM hat Hyundai eine die Microsite (<http://worldcup.hyundai.com>) ins Leben gerufen. Dort können Fans an der Aktion „Pin My Fan Park“ und dem Spiel „Shoot & Save“ teilnehmen. Ebenfalls auf der Website zu sehen sind der kürzlich angelaufene Werbespot mit den Markenbotschaftern Iker Casillas, Ricardo Kaka und Oscar Emboaba sowie exklusives Hintergrundmaterial.

Hyundai ist langjähriger Partner der FIFA und UEFA, das Engagement als Hauptsponsor der UEFA-Turniere läuft aktuell bis 2016, der Vertrag mit der FIFA bis 2022. In Deutschland ist Hyundai erneut Hauptsponsor des Hyundai-Fan-Parks am Brandenburger

Tor in Berlin und wird dort wieder Hunderttausende Fans zum Public Viewing anlocken.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Offizielle Fahrzeugübergabe für die Fußball-WM in Brasilien (v.l.): WM-Maskottchen Fuleco, Antonio Maciel (Handelsvertreter von Hyundai Motor Brasil), William Lee (Präsident von Hyundai Brasilien), FIFA-Generalsekretär Jerome Valke, Jay Neuhaus (Leiter des FIFA Marketings in Brasilien) und Saint-Clair Milesi (Leiter Unternehmenskommunikation von LOC).
