

Über 38 000 Besucher bei der Klassikwelt Bodensee

Mehr als 800 Aussteller, Clubs und Teilnehmer lockten am Wochenende 38 100 Besucher zur Klassikwelt Bodensee in die Messe Friedrichshafen und damit rund 800 mehr als vor einem Jahr. Neben der Schau historischer Fahrzeuge zu Lande, Wasser und in der Luft gab es zahlreiche Oldtimer-Verkäufe von Händlern und Privatanbietern.

Die Spannbreite der automobilen Klassiker reichte vom Hanomag Komissbrot über Käfer, Kreidler und Kadett bis hin zu Maybach und Mercedes-Benz. Einmal am Tag war auch der Luftraum über dem Messegelände mit fliegenden Raritäten gefüllt. Für die automobilen Zukunft stand die erneut parallel stattfindende „E-Mobility-World“, in der rund drei Dutzend Aussteller ihre Produkte präsentierten. Zudem wurden Testfahrten in Elektroautos von Tesla, Smart, Mitsubishi und Renault angeboten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Klaus Wellmann (rechts), Geschäftsführer Messe Friedrichshafen, und Roland Bosch, Projektleiter Klassikwelt Bodensee, freuen sich über eine gelungene Oldtimer-Messe.



Klassikwelt Bodensee 2014: Neu in diesem Jahr waren die Achtel-Meilen-Sprints der Cafe Racer, organisiert vom Team Glemseck 101.
