

Slogans für WM-Mannschaftsbusse stehen fest

Die Sieger-Slogans für die Mannschaftsbusse der 32 teilnehmenden Fußball-Nationalmannschaften bei der FIFA WM 2014 in Brasilien stehen fest. Hyundai, offizieller Automobilpartner der FIFA-WM, hatte im Rahmen ihres „Be there with Hyundai“-Programms zur Abstimmung aufgerufen. Auf FIFA.com wurden über 160 000 Vorschläge eingereicht. Die besten drei pro Land standen bis zum 7. Mai zur Wahl. Rund eine Million Menschen haben ihre Stimme für einen der Slogans abgegeben. Den deutschen Team-Bus wird während des Turniers die Aufschrift: „One Nation, One Team, One Dream!“ (Ein Land, Eine Mannschaft, ein Traum!) schmücken.

Der glückliche Gewinner eines attraktiven Hauptpreises kommt aus Uruguay. Sein Motto: „Three million dreams ... Let´s go Uruguay“. Er reist zu einem Achtelfinalspiel nach Brasilien. Alle Teilnehmer, deren Slogans ausgewählt wurden, erhalten darüber hinaus spezielle Fotos vom Bus ihrer Nationalmannschaft. Alle 32 Gewinner-Slogans stehen unter Fifa.com: <http://www.fifa.com/worldcup/games/be-there-with-hyundai/>. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

