

## Kommentar: In der Vielfalt liegt die Kraft

Von Tim Westermann

**Perspektive und Solidität - das ist es, was den Volkswagen-Konzern auszeichnet. Auf seiner Hauptversammlung in Hannover präsentiert sich Europas größter Automobilhersteller selbstbewusst und mit guten Zahlen. Nur wenige Unternehmen der Automobilbranche haben die vergangenen schweren Zeiten so souverän überstanden, wie Volkswagen. Das ist das Ergebnis der langfristig angelegten Strategie eines gut geführten Mehrmarken-Konzerns. Unter einem Dach agieren zwölf Marken unabhängig und eigenständig, um alle ihre individuellen Qualitäten ausspielen zu können. Die Vielfalt bringt große Innovationskraft und damit Sicherheit für die Beschäftigten mit sich.**  
(ampnet/tw)

## Bilder zum Artikel

---



Tim Westermann

---