

Skoda hält den Goldenen Spatz mobil

Skoda ist mit dem Superb Mobilitätspartner des Deutschen Kinder-Medienfestivals „Goldener Spatz“. Es findet vom 11. bis 17. Mai 2014 bereits zum 22. Mal statt. Veranstaltungsorte sind die UCI- Kinowelt in Gera und das Cinestar in Erfurt statt. Kinder spielen hierbei die Hauptrolle: Sie werden tätig als Fernsehredakteure, Filmemacher und Jurymitglieder. Als Hauptpreis wird der Goldene Spatz für die besten Film- und Fernsehbeiträge, für das beste Indie-Game sowie für die beste Webseite für Kinder vergeben.

37 Beiträge in den sechs Kategorien Unterhaltung, Animation, Information/Dokumentation, Kurzspielfilm, Kino-/Fernsehfilm und in den vier minutenlangen „Minis“ stellen sich dem Festival-Wettbewerb. Darunter der Kinofilm „Rico, Oskar und die Tieferschatten“, der beim Goldenen Spatz seine Weltpremiere feiert. Das Kinder-Medien-Festival bietet auch die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden. Junge Schüler können in Workshops der „Online-Lounge“ in Erfurt von Fachleuten lernen, wie mit Handys gute Filme gedreht werden, wie Stop-Trickfilme kreiert werden oder was beim Schreiben einer Filmkritik beachtet werden muss. Zudem lässt das Pixel-Fernsehen, der Offene Kanal für Kinder und Jugendliche aus Gera, für seine Nachrichten mehrere Kinder und Jugendliche über das Festival berichten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Skoda hält mit dem Superb das Kinder-Medienfestival „Goldener Spatz“ mobil.
