

Toyota steigert Absatz, Betriebsergebnis und Nettogewinn

Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat im abgelaufenen Geschäftsjahr (01.04.2013 - 31.03.2014) einen konsolidierten Konzernumsatz von 25,69 Billionen Yen (191,7 Milliarden Euro) erwirtschaftet und übertraf den Vorjahreswert damit um 16,4 Prozent. Das Betriebsergebnis des Konzerns stieg um 971,2 Milliarden Yen (7,2 Milliarden Euro) auf 2,29 Billionen Yen (17,1 Milliarden Euro) - ein Plus von 73,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Nettogewinn der Toyota Motor Corporation stieg von 962,1 Milliarden Yen (8,9 Milliarden Euro) auf 1,82 Billionen Yen (13,6 Milliarden Euro). Dies entspricht einem Zuwachs von 89,2 Prozent. Beim konsolidierten Fahrzeugabsatz verzeichnete das Unternehmen einen Zuwachs um 245 369 auf 9 116 033 Einheiten.

In nahezu allen Regionen weltweit konnte Toyota den Fahrzeugabsatz wie auch den operativen Gewinn steigern. In Europa verzeichnete das Unternehmen ein Absatzplus von 5,6 Prozent auf 844 003 Einheiten und einen deutlichen Anstieg des operativen Gewinns um 119,6 Prozent auf 58,2 Milliarden Yen (434,3 Millionen Euro). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

