

Mercedes-Benz unterstützt Deutschlands WM-Erfolg

Im Rahmen der WM-Kampagne „Bereit wie nie“ unterstützt Mercedes-Benz das deutsche Team bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien mit einem Song. Das Lied „Das dicke, dicke Ding“ stammt von João dos Santos alias Mister Santos alias Ju, Kopf der bekannten deutschen Hip-Hop-Band Massive Töne. Er versammelte zahlreiche Prominente, die gemeinsam mit ihm für Deutschlands Erfolg jubeln. Der Kreis der Unterstützer reicht von Fußballlegende und „Kaiser“ Franz Beckenbauer über TV-Moderator Joko Winterscheidt und Musiker Max Herre bis hin zu Formel-1-Rennfahrer Nico Rosberg. Ab 8. Mai 2014 ist das Video unter <http://benz.me/wmsong> zu sehen, zu verschiedenen Zeitpunkten werden unter www.bereit-wie-nie.de/wmsong exklusiv kostenlose Downloads angeboten. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz unterstützt das deutsche Team bei der Weltmeisterschaft in Brasilien mit einem Song.
